

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 (Đề án) và Quyết định số 3915/QĐ-BYT ngày 25/12/2024 của Bộ trưởng Bộ Y tế về ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030; xét đề nghị của Giám đốc Sở Y tế tại Tờ trình số 248/SYT-TTr ngày 13/02/2025, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội và các vấn đề xã hội khác.

- Thông qua các hoạt động truyền thông tạo sự chuyển biến, nâng cao trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Triển khai đầy đủ các nội dung “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” theo quy định tại Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ. Thi hành nghiêm túc Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh.

##### 2. Yêu cầu

- Cụ thể hóa việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030; đồng thời, xác định trách nhiệm, nhiệm vụ cụ thể của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương trong việc triển khai thực hiện.

- Xác định nội dung công việc gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương trong việc tổ chức triển khai thực hiện, bảo đảm chất lượng và tiến độ hoàn thành công việc.

#### II. MỤC TIÊU

##### 1. Mục tiêu tổng quát

a) Tăng cường công tác tuyên truyền, thông tin về tác hại của rượu bia; chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các nội dung khác có liên quan.

b) Nâng cao nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại do sử dụng rượu, bia của cộng đồng; phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

## **2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030**

a) Phần đầu 95% người dân trưởng thành trên địa bàn tỉnh được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) 100% người điều khiển phương tiện giao thông trên địa bàn tỉnh được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

c) 100% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

d) 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu, bia thủ công trên địa bàn tỉnh được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định khác có liên quan.

đ) Các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh tích cực phối hợp với Sở Y tế để đăng tải, phát thanh tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia; phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Công tác quản lý chỉ đạo**

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của chính quyền địa phương trong công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tăng cường công tác phối hợp liên ngành giữa các cơ quan, tổ chức; phát huy vai trò của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp trong việc tham gia, giám sát thực hiện công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phổ biến, quán triệt các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Chủ động xây dựng, ban hành kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia của cơ quan, đơn vị, địa phương.

**2. Công tác thông tin, truyền thông:** Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu bia. Khuyến khích xây dựng tài liệu truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội; xây dựng các tài liệu truyền thông với nội dung phù hợp theo ngành, lĩnh vực, điều kiện và tình

hình của địa phương; cập nhật thường xuyên các thông tin về tác hại của rượu, bia; các chính sách, pháp luật về phòng chống tác hại của rượu, bia.

**3. Công tác tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông:** Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn cập nhật kiến thức cho đội ngũ phụ trách hoạt động phòng chống tác hại của rượu, bia trên cơ sở tài liệu và hướng dẫn của Trung ương.

*(Chi tiết triển khai các mục tiêu cụ thể theo Phụ lục đính kèm)*

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn kinh phí ngân sách nhà nước theo phân cấp NSNN hiện hành.
2. Kinh phí lồng ghép trong các chương trình, dự án, đề án, kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.
3. Nguồn tài chính hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Y tế chịu trách nhiệm**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định. Định kỳ, đột xuất tổng hợp báo Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện.

- Hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh xây dựng các tài liệu, tin, bài, chuyên trang, chuyên mục về tác hại của rượu, bia đến sức khỏe con người.

##### **2. Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi**

Hướng dẫn, đề nghị các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; các văn bản quy định, hướng dẫn có liên quan.

Trong đó, chú trọng nhấn mạnh các quy định về những hành vi bị nghiêm cấm; không uống rượu, bia khi lái xe; không uống rượu, bia trong thời gian làm việc và tại nơi làm việc; địa điểm không được uống, không được bán rượu, bia và các quy định khác có liên quan.

##### **3. Sở Giáo dục và Đào tạo chịu trách nhiệm**

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức về tác hại rượu bia, các quy định của Luật phòng, chống tác hại của rượu bia và các văn bản hướng dẫn cho học sinh, giáo viên tại các đơn vị quản lý.

- Phối hợp với Sở Y tế tổ chức các hoạt động, sự kiện truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia trong trường học. Lồng ghép nội dung giảng dạy, tuyên truyền về phòng chống tác hại của rượu, bia vào chương trình giáo dục phù hợp với từng cấp học.

##### **4. Sở Công Thương chịu trách nhiệm**

Trên cơ sở các tài liệu truyền thông của cơ quan có thẩm quyền, triển khai truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý

kinh doanh rượu, bia; tuyên truyền, hướng dẫn các đối tượng sản xuất, kinh doanh rượu, bia thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

### **5. Công an tỉnh**

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; chế tài xử lý các hành vi vi phạm về nồng độ cồn để người dân nâng cao nhận thức; đồng thời, xử lý nghiêm hành vi điều khiển phương tiện trên đường mà trong cơ thể có nồng độ cồn, góp phần hình thành văn hóa “Đã uống rượu, bia - Không lái xe” trong cộng đồng.

### **6. Sở Giao thông vận tải chịu trách nhiệm**

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các cơ sở kinh doanh dịch vụ vận tải, vận chuyên hành khách thực hiện nghiêm quy định không quảng cáo rượu, bia trên phương tiện giao thông theo quy định của pháp luật.

### **7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm**

Phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch, lễ hội.

### **8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

Chỉ đạo, tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn quản lý; trong đó chú trọng phối hợp tổ chức truyền thông tại các trường học; kiểm tra việc triển khai các hoạt động truyền thông khác phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

**9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh:** Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và nhân dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia theo quy định./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Y tế (báo cáo);
- TT Tỉnh ủy (báo cáo);
- TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị-xã hội tỉnh;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- Công an tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT-TH tỉnh; Báo Quảng Ngãi;
- VPUB: CVP, PCVP, NC;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX<sub>50</sub>.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Võ Phiên**



## Phụ lục

(Kèm theo Kế hoạch số 41 /KH-UBND ngày 28 /02/2025 của UBND tỉnh)

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian
1	Phân đầu 95% người dân trưởng thành trên địa bàn tỉnh được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia	Sở Y tế	Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	Hàng năm
2	100% người điều khiển phương tiện giao thông trên địa bàn tỉnh được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông	Công an tỉnh, Sở Giao thông vận tải	Các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương có liên quan	Hàng năm
3	100% cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương có liên quan	Hàng năm
4	95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu, bia thủ công trên địa bàn tỉnh được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định khác có liên quan.	Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	Các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương có liên quan	Hàng năm
5	90% báo in, báo điện tử của các cơ quan báo chí và trang tin điện tử của các sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố đăng tải, tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia	Báo Quảng Ngãi; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	Các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương có liên quan	Hàng năm
6	90% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia	Sở Y tế, Báo Quảng Ngãi, Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố	Các sở, ban ngành, đơn vị, địa phương có liên quan	Hàng năm