



ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI
Số: 184 /KH-UBND

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Quảng Ngãi, ngày 11 tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024
trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ THỰC HIỆN

1. Mục đích và yêu cầu

- Nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động hưởng ứng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho tỉnh Quảng Ngãi.

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

2. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong **tháng 3 năm 2024 (tháng cao điểm)** và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2024.

3. Chủ đề

Chủ đề của các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng

Việt Nam năm 2024 là: “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn**”; đồng thời triển khai các hoạt động kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 213-KH/TU ngày 09/7/2019 của Tỉnh ủy Quảng Ngãi về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 111/KH-UBND ngày 23/8/2019 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 213-KH/TU ngày 09/7/2019 của Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 182/KH-UBND ngày 13/10/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024

1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

3. Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức xã hội, đoàn thể trên địa bàn tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh; các cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

4. Nội dung tổ chức

a) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được triển khai từ ngày 15/11/2023 đến ngày 29/02/2024. Để thực hiện các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động đoàn thể, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng; các hoạt động phải được tổ chức thường xuyên, liên tục để tạo nền tảng cho các hoạt động diễn ra trong tháng cao điểm (tháng 3). Tuy điều kiện thực tế tại địa phương, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

- Trong các đợt, mùa mua sắm cao điểm như “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia - Vietnam Grand Sale”, Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các dịp lễ,... cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh,

các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

- Tăng cường hoạt động thanh tra, kiểm tra, giám sát của các cơ quan quản lý nhà nước nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, xử lý vi phạm theo quy định pháp luật.

b) Các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024, cụ thể:

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam:

+ Tuyên truyền trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Quảng Ngãi, Cổng Thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh và trên các phương tiện điện tử của các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh (như Website, zalo, facebook,...) để lan tỏa rộng rãi kịp thời đến Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường và các địa điểm công cộng để tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các quyền cơ bản của người tiêu dùng; tuyên truyền lưu động (băng hình ảnh, loa phóng thanh...) trên các tuyến đường trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh:

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân tại địa phương.

+ Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại; vận động, kêu gọi các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác nhằm thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng.

- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng (nếu có).

- Tổ chức các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương; khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép, kêu gọi xã hội hóa các hoạt động để tăng tính thống nhất, lan tỏa, tiết kiệm ngân sách và nguồn lực chung của xã hội.

c) Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2024, các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các tổ chức xã hội; doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân liên quan tiếp tục thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được nêu tại Điểm a, b Mục II.4 Kế hoạch này. Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, các tổ chức, cá nhân liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

d) Các hoạt động tổng kết

- Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức, đoàn thể có liên quan báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày 15/6/2024; Sở Công Thương tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/6/2024.

- Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm.

5. Kinh phí thực hiện

Từ nguồn ngân sách nhà nước được xây dựng trong dự toán năm 2024 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện Chương trình, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch trong dự toán năm 2024, gửi Sở Tài chính thẩm tra, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt vào Kế hoạch chi thường xuyên của Sở Công Thương năm 2024.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. Sở Công Thương tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 30/6/2024.

2. Sở Tài chính

Tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và thống nhất địa điểm treo băng rôn theo quy định.

5. Sở Nội vụ

Trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương, rà soát và tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh tặng bằng khen đối với tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác vận động, tuyên truyền chính sách pháp luật của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng (nếu có).

6. Công an tỉnh

Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương nắm tình hình triển khai tổ chức các hoạt động hướng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng; triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự; tăng cường phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật và tội phạm có liên quan đến hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả... góp phần bảo đảm quyền của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh

7. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tăng cường giám sát chặt chẽ diễn biến thị trường, đảm bảo cân đối cung cầu, lưu thông hàng hoá; tăng cường kiểm tra, phối hợp kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực thương mại, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Tăng cường chỉ đạo các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn.

9. Các sở, ban, ngành của tỉnh

Lồng ghép nội dung tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam với công tác truyền thông của sở, ban, ngành để tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến công chức, viên chức, người lao động thuộc cơ quan, đơn vị.

10. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức Chính trị - Xã hội

Phối hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đến Nhân dân, các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

11. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh

Kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (theo các nội dung hoạt động được giao trong Kế hoạch này).

12. Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và Quy chế hoạt động chủ động tổ chức các hoạt động tuyên truyền và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian trước, trong và sau tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nhằm khẳng định chức năng, vai trò của Hội trong công tác bảo vệ người tiêu dùng.

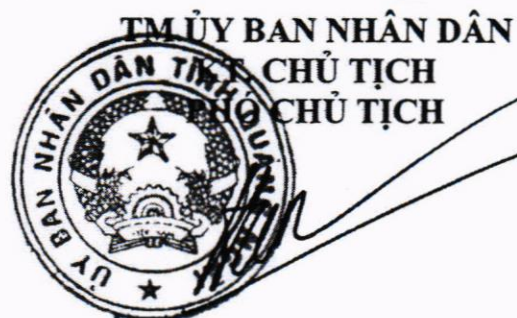
13. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

Thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng và các hoạt động xúc tiến thương mại khác... nhằm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương) để xem xét, chỉ đạo giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Các Hội đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Quảng Ngãi; Đài PT-TH Quảng Ngãi;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, KGVX, KTTH, CBTH;
- Lưu: VT, KTN (lnphong515)



Trần Phước Hiền

UBND TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

SAO Y BẢN CHÍNH
Quảng Ngãi, ngày 16 tháng 10 năm 2023

Số: 907 /SY-SGDĐT

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Sở GDĐT;
- Các Phòng thuộc Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu:VT, VP.

TL.GIÁM ĐỐC
KT.CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Nguyễn Đức Huân