

Số: **848** /SGDDĐT-VP

Quảng Ngãi, ngày **06** tháng **9** năm 2022

HƯỚNG DẪN

Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TTg ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Công văn số 2320/UBND-KTN ngày 18/5/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện văn bản của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Hướng dẫn số 50-HD/BTGTU ngày 13/5/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) hướng dẫn như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

Tuyên truyền sâu rộng tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và học sinh trong toàn ngành giáo dục. Khơi dậy tinh thần yêu nước, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của đội ngũ nhà giáo, học sinh và phụ huynh học sinh trong thực hiện Cuộc vận động.

Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành giáo dục để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết lần thứ XX của Đảng bộ tỉnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc thực hiện nhiệm vụ của đơn vị, các cơ sở giáo dục. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp với từng đơn vị. Nhằm khuyến khích và ưu tiên mua sắm các sản phẩm hàng hóa xuất xứ trong nước.

II. Nội dung tuyên truyền

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối

với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương, của Ban chỉ đạo tỉnh về thực hiện Cuộc vận động.

2. Nâng cao vai trò chỉ đạo của người đứng đầu đơn vị, cơ sở giáo dục trong công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động. Bằng nhiều hình thức, công tác tuyên truyền về Cuộc vận động được thực hiện thường xuyên, có sự tham gia đông đảo của cán bộ, viên chức và người lao động trong đơn vị, cơ sở giáo dục. Chỉ đạo đội ngũ giáo viên lồng ghép nội dung tuyên truyền Cuộc vận động vào các bài giảng, các buổi sinh hoạt, các buổi họp có sự hiện diện của phụ huynh, nhằm mục đích tuyên truyền cho các đối tượng học sinh, phụ huynh ưu tiên chọn lựa những mặt hàng có uy tín được sản xuất bởi các doanh nghiệp trong nước, đảm bảo chất lượng để sử dụng an toàn.

3. Tuyên truyền vận động hộ kinh doanh, doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh ưu tiên mua sắm, sử dụng các nguyên vật liệu yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước, đảm bảo chất lượng. Đồng thời, nhận thức rõ về vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ. Thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực thế giới.

4. Lựa chọn những đơn vị, nhà cung cấp thực phẩm có uy tín, chất lượng có xuất xứ rõ ràng phục vụ các bếp ăn tập thể tại các cơ sở giáo dục đảm bảo an toàn cho học sinh, nhất là các cơ sở giáo dục bán trú trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, nói không với những thực phẩm bẩn, ôi thiu, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

5. Biểu dương khen thưởng những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động. Đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động.

III. Hình thức tuyên truyền

1. Công thông tin điện tử của các đơn vị, cơ sở giáo dục.
2. Lan tỏa trên các mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...); tin, bài ngắn gọn, video, clip, hình ảnh ...
3. Tuyên truyền cổ động trực quan: Xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, bang rôn, pano, áp phích...

4. Lòng ghép trong các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt chuyên môn, bài giảng, giờ sinh hoạt lớp, buổi ngoại khóa, các buổi văn nghệ, kịch ...

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Giáo dục và Đào tạo thực hiện triển khai việc hướng dẫn công tác tuyên truyền tại các đơn vị, cơ sở giáo dục.

2. Các đơn vị, cơ sở giáo dục tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới với nhiều hình thức đảm bảo hiệu quả.

Căn cứ Hướng dẫn này, yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị, cơ sở giáo dục nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Sở GDĐT ;
- Các đơn vị trực thuộc Sở ;
- Phòng GDĐT huyện, thị xã, thành phố ;
- Trung tâm GDNN-GDTX huyện, thị xã ;
- Lưu:VT, VP.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Sỹ